

BUDUMODELKA.CZ

Modelingový slovníček A - Z

BROAD ACCESSORIES ADVERTISING A
GE RANGE AGENCY AGENCY COMMISS
AGENCY FEE AGENT APPOINTMENT APP
RT DIRECTOR ASSIGNMENT AUDITION
BEAUTY BEAUTY SHOTS BLACK AND WH
OOK BOOKER BOOKING BOOKOUT BU
CALL BACK CANCELLATION CAREER CAS
CASTING DIRECTOR CATALOG WORK CA
CELEBRITY MODEL CHARACTER MODEL
CHILD MODEL CLIENT COMMENTARY C
COMMERCIAL COMMERCIAL LOOK COM
COMMISSIONS COMPETITION COMPOS
CONTACT SHEET CONTRACT COORDINA
COVER GIRL DAY RATE DEMONSTRATIO
DERMATOLOGIST DESIGNER DIRECTOR
DRESSERS

Poděkování autora:
Pro Sašu Jányho za to, že mi kdysi
dal příležitost stát se scoutem
a
společnosti Fryč a spol. Mělník
za spolupráci.
<http://www.fspnet.cz>



Modelingový slovníček A - Z
pro modelingový portál WWW.BUDUMODELKA.CZ
v roce 2006 připravil Jan Peser
Obal a grafická úprava (c) 2006 Jan Peser
(p) 2006 BUDUMODELKA.CZ
První vydání

Kontakt: jan@budumodelka.cz

NEPRODEJNÉ!!!

Abroad - Místa, kde žijete a můžete se stát modelem.

Accessories - Módní předměty, které nosíte jako doplněk Vašeho oblečení například: šperky, pásky, kabelky, klobouky a šály.

Advance - Částka peněz, kterou dostanete od Vaší agentury, když si Vás klient zarezervoval. Obvyklé zejména u top modelů.

Advertising - Reklamní akce, kterou se veřejnosti dává vědět o nějakém produktu či službě (v tisku, televizi atd).

Age Range - Věk, kdy může být model zobrazen (obvykle v rozpětí 5 až 7 let).

Agency - Organizace, která vede obchod v zastoupení modelů jako je například booking a shromažďuje platby pro modely za specifický poplatek (obvyčejně 15 - 20% získané částky).

Agency Commission - Provize z honoráře, kterou platí modelka agentuře za zprostředkování zakázky (v Čechách zpravidla ve výši 20% z hrubého honoráře modelky).

Agency Fee - Provize, kterou platí klient agentuře za zprostředkování modelky (v Čechách zpravidla ve výši 15 - 20% z hrubého honoráře modelky).

Agent - Osoba, která pracuje pro agenturu nebo soukromě rezervuje modely.

Appointment - Dojednaná schůzka s fotografem nebo klientem, na kterou agentura nebo agent posílá modelku.

Appointment Book - Kalendář nebo kapesní denník do kterého se zapisují klientem potvrzené objednávky modelů bookingů, go-sees nebo další obchodní činnosti. Knihu můžete také používat k udržování záznamů o Vašich výdajích pro daňové účely.

Art Director - Výtvarník, který tvoří nákresy znázorňující pózy modelů a zodpovídá za celkovou image reklamy (obvyčejně se také účastní fotografování nebo natáčení).

Assignment - Stejná věc jako booking nebo modelingová práce pomocí které je model zaplacený za vykonané služby - runway, print, trade shows a další druhy prací sdružených v modelingu.

Audition - Zkušební představení ve kterém předvedete casting ředitelům jak dobrou máte kvalifikaci pro tuto práci.

Beauty - Vlastnosti osoby, které potěší oči diváků.

Beauty Shots - Fotografie, které Vás zabírají od ramen směrem nahoru, ukazují vlasy, pleť, oči, úsměv a líčení. Také známé jako head shots fotografie z titulních stran módních časopisů atd.

Black and White Photo - Specifický snímek vyprodukovaný jako černobílý nebo šedý obrázek. Černobílé fotografie se obvykle navrhuji pro head shots.

Book - Slova book se užívá pro tyto dva významy: 1/ book - kniha fotografií modelky, která slouží jako materiál pro klienta či fotografa na jehož základě může posoudit vhodnost modelky pro určitou zakázku. Book slouží ke zhodnocení zkušeností modelky, obsahuje aktuální fototesty, editorially.... 2/ klientem potvrzená objednávka modelů

Booker - Osoba která shání práci pro modely.

Booking - Klientem potvrzená objednávka modelky na určitou práci.

Book Out - Určité pracovní dny, které sdělíte své agentuře, po které nejste dosažitelná. Např. oddech, další práce.

Buy Out - Vykoupení práv klientem na užití díla vytvořeného modelkou na určité časové období s vymezením místa užití. Znamená to, že budete dostávat dodatečný honorář za každé další komerční využití (odvysílání).

Call Back - Když pokračujete konkurzem, castingovému řediteli se líbí Váš výkon a chce Vás znovu vidět. Call back = druhý rozhovor.

Cancellation - Oznámením 24 hodin před bookingem začíná splatnost peněz agentuře a talentu.

Career - Profese ve které jste zapracovaná a chcete v ní nějakou dobu zůstat.

Casting - Událost, kde se vybírá vhodný model pro určitou práci.

Casting Director - Osoba která pracuje s reklamní agenturou na výběru talentů pro jednotlivou modelingovou práci.

Catalog Work - Modeling pro fotografie, které budou použity v katalogích produkovanými výrobcí nebo distributory jenž prodávají šaty nebo jiné položky.

Cattle Call - Je druh konkurzu - audition, kde se budou stovky modelů zblízka předvádět castingovým ředitelům nebo fotografům. Nové modelky jsou obvykle posílány svými agenty, aby mohly být představeny.

Celebrity Model - Modely, které se staly špičkou v oboru a vydělávají velmi vysoké platy. Platí to i o "Top modelech".

Character Model - Model, jenž není nezbytně krásný, ale může mít zajímavé, výrazné rysy v obličejí a prodává (propoučje) své vlastnosti určitým produktům.

Checklist - Diář ve kterém denně uvádíte seznam věcí, které se dají dělat.

Child Model - Mladý model (obvykle mezi 2 až 12 roky) jenž propaguje takové produkty jako hračky, oblečení, potraviny v reklamách na televizi.

Client - Osoba nebo společnost, která najímá modela pro určitou zakázku a která platí reklamní nebo produkční výdaje.

Commentary - Rozhovor nebo zápis jenž vysvětluje módní podstatu představenou na předhlídce.

Commentator - Osoba, která poskytuje komentář k přehlídce.

Commercial - Reklamní inzerce, která je vysílané rozhlasem nebo televizí.

Commercial Look - Přitažlivý vzhled, který působí na cílené na publikum. Obvykle je to někdo koho může publikum rozpoznat od věkově stejných lidí např. exotický původ.

Commercial Model - Model, který prodává produkty, aby je koupilo cílené publikum. Móda se tímto typem modelu neprodává.

Commissions - Procento celkového množství peněz zaplacené agentovi ve prospěch zastoupení modela.

Competition - Soutěž mezi konkurenty nebo termín užívaný pro charakteristiku modelů, které pracují jako Vy na stejném trhu.

Composite - Foto karta, která je složená z několika různých obrázků (obvykle 2-5 póz). Tato karta se produkuje buď ve formátech 15x20 nebo 20x25 cm a měla by obsahovat nejméně jeden hlavní záběr a různé pózy, které ukazují Vaše nejlepší fyzické vlastnosti.

Contact Sheet - Foto, které obsahuje všechny záběry z jednoho svitku filmu. (Každý obrázek je o velikosti negativu a viditelný skrz lupu nebo zvětšovací sklo). Je vytištěný tak, aby model mohl porovnávat nepatrné rozdíly v pózách a úhlech a vybrat jeden nejlepší pro portfolio nebo composite.

Contract - Závazná dohoda, která navrhne smluvní podmínky a jejich výkon mezi dvěma nebo více stranami jako například: agenta a modela nebo modela a klienta.

Coordinator - Osoba, která shromáždí všechny aspekty spojené s určitou produkcí, např. nájem modelů a výběr místa (lokace) a práci zaměstnanců. Úloha koordinátora začíná až v okamžik, kdy je jasná produkce a končí splněním projektu.

Cover Girl - Modelka z titulní strany prestižního módního časopisu.

Day Rate - Částka peněz, kterou model dostává zaplacenou za jeden den bez ohledu na množství hodin, které model pracuje. Čas by neměl přesáhnout 8 hodin.

Demonstration - Jednání, které ukazuje publiku jak produkt pracuje.

Dermatologist - Profesionální osoba, která se zabývá poruchami pleti.

Designer - Osoba, která vymýšlí a vytváří módní nebo další jedinečné položky.

Director - Osoba, která dohlíží na produkci přehlídky. Zodpovídá za proud přehlídky a rozhoduje o osvětlení, inscenaci a celkové prezentaci.

Dressers - Lidé, kteří pracují v zákulisí módní přehlídky jako pomoc modelům s rychlými změnami tím, že pro ně mají připravené oděvy a pomáhají jim s knoflíky nebo zipy. Také se starají o věšení a uspořádání šatů poté, co jsou nošeny.

Dry Skin - Suchá pleť, která je těsná nebo svědí může vypadat mdlé. Určitě ji pročistíte krémem nebo pleťovou vodou (mýdlo může Vaši pleť vysušit ještě více) a vždy použít moisturizer.

Editorial - Fotografování pro módní časopisy, které nemá reklamní charakter.

Editorial Print - Strany v časopise, které vypravují příběh nebo myšlenku a kde model představuje roli, která doplňuje děj.

Electronic Media - Obecně spojena se zvuky nebo obrazy, které jsou vyrobeny za účelem prodeje produktu nebo myšlenky. Mohou být živě prezentovány v rádiu, televizi nebo na videu a filmu.

Esthetician - Trénovaný kožní specialista, který zlepšuje kvalitu pleti používáním zaručených produktů a speciálními masážními technikami.

Exclusive - Znamená to, že můžete pracovat kvůli smluvním závazkům jen pro jednoho určitého agenta nebo skupinu.

Exposure - Tento termín se používá ve vztahu k části filmu - čísla záběrů; nebo to může znamenat množství publicity modela, kterou přijímá z inzerátů, reklamy, promotion nebo sympatií veřejnosti.

Expenses - Množství peněz, které vydáte na položkách nebo cestování jež se vztahují k Vaší práci modela.

Extras - Jsou to modely, které nemluví a tvoří atmosféru na pozadí scény ve filmové nebo video produkci.

Facial Features - Může to být Vaše struktura kostí nebo lícní kosti, Vaše rty, nos nebo oči. Nejčastěji si je prohlíží klienti ve vlasovém a kosmetickém průmyslu.

Fashion Model - Je to model, který má velikost a výšku vyhovující požadavkům navržených modelů pro živé módní představení nebo fashion projekt v novinách a časopisech.

Fashion Photographer - Profesionální fotograf, který se specializuje na fotografování fashion modelů.

Fashion Shot - Obraz, který specificky zachycuje detaily Vašeho vybavení a Vaše rysy od hlavy až k patě. Pokud jste fashion model musíte mít tento druh ve svém composite.

Fashion Trends - Postupné změny v módním stylu.

Fee - Cena, kterou agent bude účtovat klientovi za Váš booking. Může to být hodinová nebo denní sazba.

Fit Model - Model se standartními proporcemi, který zkouší nově vyráběné oděvy dříve než jsou prezentovány na přehlídce.

Fitting - Zkouška oblečení před fotografováním, přehlídkou nebo natáčením.

Flat Fee - Smluvené množství peněz za specifickou věc.

Flipper - Falešné zuby, které používají dočasně děti náhradou za ztracené.

Formal Fashion Show - Pozvané publikum, jeviště, hudba; modely jdou dolů po runway a předvádějí oděvy návrhářů.

Format - Specifické uspořádání nebo plán prezentace.

Freelance - Modeling pro klienty bez zastoupení agenturou (na volné noze).

Garment District - Oblast ve městě, která ubytuje většinu módních návrhářů a výrobců, taková New York's Seventh Avenue (také známá jako Fashion Avenue).

Go - See - Pracovní schůzka na které se setkává model s klientem a ukazuje své portfolio (za tyto schůzky nedostává honorář).

Glossy - Dokončený druh profesionální fotografie, která se obvykle nejvíce užívá pro head shots. Lesklé (glossy) lze objednat po 50-ti kusech a posílají se casting directorům nebo agentům jako připomenutí s úmyslem získat "booking" v reklamě nebo filmu.

Hairdresser - Osoba, která pravidelně stříhá, barví a upravuje Vaše vlasy.

Hair Stylist - Člověk, který pracuje na změnách účesů modelky při fotografování nebo přehlídce.

Handbook - Kniha, která Vám dává znalosti nebo Vám dělá průvodce úspěšnou kariérou.

Hand Model - Osoba, která je obsazována do tisku a reklam, kde se fotografují právě Vaše ruce. Například, model s dlouhými štíhlými rukama, které jsou vzorně upravené drží různé produkty.

Head Shot - Foto hlavy pro ramena veliké 8 x 10.

Headsheet - Tištěný propagační materiál modelové agentury, který zobrazuje několik modelů, které agentura zastupuje. Agentura posílá headsheet budoucím zákazníkům jako formu reklamy modelingové agentury.

High Fashion - Termín, který se používá s ohledem na to nejlepší z trendů současné módy; extrémní, elegantní, dokonalý typ modelu.

Highlight - Termín používaný v makeupu, kde světlé odstíny dodají rovnováhu Vaším vlastnostem.

House Model - Model, který pracuje pro specifického modelingového návrháře uvnitř designového studia.

Illustration Model - Model, který pózuje pro ilustrátora nebo výtvarníka nosí návrhy, které budou představeny v módních nákresech. Náčrtek se někdy dělá z fotografie.

Image - Co je Vám představeno jako celkový pohled nebo módní sdělení.

Industrial - Nevysílaná produkce, často výchovný film určený k prodeji.

Informal Modeling - Styl modelingu, který je dělán tím, že procházíte obchodním domem, čajovnou nebo restaurací. Je to náhodné a velmi přátelské setkání, kde jste blízko Vašeho publika.

Interview - Setkání ve kterém se získávají informace, obvykle mezi modelem a agentem nebo klientem.

Junior Model - Termín užívaný pro mladě vypadající modely nebo modely, které nosí oděvy pro dospívající.

LAYOUT - Vytvořený způsob zajímavého umístění fotografií a slov.

Leg Model - Model, který má velmi tvarované nohy a předvádí punčochy nebo produkty, které výslovně směřují k nohám.

Line - Up - Pozice modelu a oděvu na fashion show.

Live Promotion - Obchodní výstava nebo jiná akce, kde může model ukázat výrobky, rozdat vzorky nebo letáčky určitého klienta.

Location - Oblast mimo studia kam jdete fotografovat nebo natáčet (pláž, určitá stavba - hotel, ulice, země....).



Loupe - Zvětšovací sklo užívané k tomu, aby jste viděli všechny detaily zorného políčka nebo compositu.

Madison Avenue - Známá ulice v New Yorku, kde je mnoho špičkových reklamních kanceláří.

Mailing List - Velmi důležitý seznam jmen a adres, kterým by měl model pravidelně posílat composity. Až do okamžiku, kdy se stanete top modelem byste měli pokračovat v podpoře sama sebe a posílat je poštou agenturám, výrobcům, návrhářům, katalogům a obchodním domům - dokonce i když máte svého agenta.

Major Markets - Města ve kterých se kvůli jejich velkým populacím platí nejvíce peněz za reklamy. Důležitými oblastmi k úspěšnému startu modelingové kariéry jsou New York, Chicago, Miami, Los Angeles a Dallas.

Makeup Artist - Osoba, která profesionálně aplikuje makeup modelům a ostatním lidem dříve než se objeví v televizi, ve filmech nebo jinde na veřejnosti.

Makeup Kit - Obvykle plastická kosmetická taška pro získání těleného půvabu.

Male Model - Muž, který je modelem módním návrhářům a výrobcům - má velikost 40R a výšku 6'.

Mannequin - Další slovo používané pro fashion modela. Je to i styl modelingu ve kterém se živý model zdá být neživým.

Market - Oblast, kterou modely navštěvují, aby získali práci v módě.

Market Week - 4 - 6x za rok se zde kupujícím představují hlavní linie sezonního oděvu.

Model - Osoba, která pracuje v oblasti módy - nosí oblečení, které si mohou spotřebitelé prohlédnout a předvádí je tak, aby vzbudilo jejich zájem ke koupi.

Model Agency - Agentura, která reprezentuje modely a hledá pro ně specifickou práci.

Model Bag - Malá taštička ve které nosíte celý váš makeup a pracovní náležitosti.

Model's Release - Uzavřená smlouva ve které dává model souhlas s užitím fotografií klientem nebo garantuje práva fotografa k publikování jeho fotografií.

Monologue - Scéna pro klienta v podání jedné osoby, která odráží přesnou kondici a předvádí Váš hrací talent.

Negatives - Obrazy nutné pro vytvoření fotografií poté, co je zpracován film.

New York City (NYC) - Město, které žije módou - ubytovává návrháře, fotografy, modely, reklamní agenty a Manhattan. Známe jako hlavní město světového modelingu.

Open Call - Casting, kde klient uvidí modely vyhovující jeho typovému požadavku.

Oily Skin - Tento druh kůže vyžaduje produkty redukující olejnatost. Dostupné produkty pomáhají zmenšit póry, které jsou obvykle zvětšené.

Option - Předběžné blokování modelky klientem na určitou zakázku.

Original - První svého druhu. Vyrábí se jako jako návrhářský oděvní vzor.

Overtime - Čas, který odpracujete po 8 hodinách pracovní doby i o nedělích nebo prázdninách.

Parts Model - Osoba, která předvádí ruce, nohy, chodidla nebo jiné části těla.

Personality - Vlastnosti nebo rysy, které dělají osobu jedinečnou.

Petite Model - Model, který je pod 5'6 " a má velikosti pod 6.

Plus Size Model - Model, který má velikost 12 a nad.

Photo Session - Doba, kterou model stráví fotografováním.

Photographer - Osoba, která vytvoří profesionální fotografie lidí, míst a věcí.

Platform Model - Model, který se objeví na jevišti při předvedení kosmetických nebo vlasových technik nebo na podporu nových produktů, které mohou být představeny.

Portfolio - Prezentační kniha s nejlepšími fotografiemi a tear sheet modela, která se používá k představení potenciálnímu klientovi.

Pose - Zvláštní způsob vyjádření energie modela stojícího před kamerou.

Poster - Zvětšená fotografie (s tiskem nebo bez tisku) používaná k propagaci produktu nebo služby. Je to nejlepší způsob jak se model zviditelní.

Posture - Významná ve způsobu postavení modela. Pozice ramen a kontrola břicha, hýždí a pánve je důležitá pro dobrý postoj modela.

Potential - Něco, co Vám může pomáhat se stát úspěšným (Vaše tvář, postava, rysy, myšlení, otevřenost atd.)

Presentation - Představení nebo předvádění formálním způsobem.

Print - Fotografie vytištěná v denním tisku nebo časopisu.

Print Model - Model, který je pravidelně fotografován pro katalogy, denní tisk, časopisy, bilboardy a jiná reklamní oznámení.

Print Work - Fotografie vyjmuté z katalogů, knih, reklam v časopisech nebo denního tisku, obálek časopisů atd.

Product Conflict - Reprezentování konkurenčních výrobků - vyhýbejte se.

Product Demonstration - Představení jak pracuje produkt - buď živě před skupinou lidí, ve filmu nebo videu.

Professional - Osoba, která dělá pevné zaměstnání pro kariéru.

Promotional - Událost nebo úloha, která má zvýšit publicitu určité módy, stylu, produktu nebo služby.

Proof - Pomocný stupeň foto rozvoje ze kterého můžete vybrat nejlepší pózy.

Public Relations - Obchod pomocí něhož je veřejnosti příznivě představen nový nebo existující produkt či služba.

Quality - Specifické osobní znaky.

Rate - Dohodnutá peněžní částka za konkrétní úkol.

Reading - Termín užívaný k účelu zkoušky čtení zápisu. Váš agent se může zeptat "How was your reading?"

Reshoot - Můžete být požádání, aby jste se vrátili a fotografovali podruhé, protože nastaly problémy se změnou požadavků klienta. Měli by jste dostat stejnou cenu jako za původní focení pokud nebyla vyjednaná nová cena.

Residual - Dodatečný způsob výplaty, kterou budete přijímat za reklamu, která se vysílá vícrát než vyjadřuje Vaše původně uzavřená smlouva.

Rounds - Termín používaný modely, když se jdou představit od místa k místu, kde zanechají composit k vyhledání práce. Obvykle pracujete se seznamem fotografů, návrhářů a reklamních agentur.

Runway - Místo po kterém jdete, když živě prezentujete módu. Platí to i o molu, rampě, která je vyvýšená nad davem. Runway může mít tvar písmene "T", "L" nebo přímky.

Sample - První kus oděvu vyrobený návrhářem, který se používá ke zkoušce, přehlídce nebo je předlohou ke kopírování.

Sample Size - Velikost, která omezuje střihy nebo oděvy návrháře. Pro každý typ jako takový (junior, petite, plus a fashion) je různá modelingová velikost.

Scale Wage - Minimální mzda stanovená svazem.

Scout - Vyhledává budoucí modely v davu mezi ostatními lidmi - na ulici, pláži, v divadle, kině, koncertu, diskotéce, restauraci.

Set - Uspořádání rekvizit a vybavení TV nebo foto studia.

Sed Card - Tištěný propagační materiál modelky s jejími fotografiemi, osobními údaji a kontaktem na zastupující agenturu.

Scheduling - Věc zařízení výroby.

Script - Slova, která musí model odříkat v reklamě.

Shoe Model - Ženský model bot nosí úzkou velikost 6-7 a mužský model bot velikost 10. Oni předvádí boty na přehlídkách a v tiskem zobrazených reklamách.

Shooting - Fotografování nebo filmování ve vlastní produkci.

Showroom - Prostor (místnost) ustanovený návrháři, který se užívá k představení nových módních stylů kupujícím.

Showroom Model - Model, který pracuje v předváděcí místnosti, aby si kupci mohli prohlédnout nové módní styly.

Slides - Speciální typ 35mm filmu, který je zpracovaný na pásy, rozřezaný a uzavřený v lepence nebo plastu. Model je může používat k reprodukci fotografií nebo composítů.

Specialty Model - Model, který se specializuje na části těla - nohy nebo ruce.

Speech - Individuální způsob nebo styl mluvení.

Spokesperson - Osoba, která mluví veřejně o produktu nebo službě v zastoupení určitého klienta.

Spread - Může to být nákres fotografie, která pokrývá dvě strany časopisu, brožury nebo portfolia.

Statistics - Jsou to měření mužů nebo žen, která obsahují velikost oděvu a výšku.

Stock Photographer - Někdo, kdo nepracuje pro přímého zákazníka, ale fotografie nabízí prostřednictvím veřejného katalogu (např. foto stodoly s ženou a koněm).

Strobe - Světelná jednotka užívaná při fotografování.

Stylist - V produkci se stará o sladění oděvu, šperku a dalších doplňků, jejich dokonalé uložení, kontrolu zkoušek oděvu a kresbu návrhů kombinací.

Talent - Zvláštní nadání nebo umělecká dovednost.

Talent Agent - Člověk, který rezervuje uměleckou osobu nebo herce.

Tearsheets - Jsou to strany s fotografiemi modela vytržené z módního časopisu, které uvádějí současnou práci. Růst modela podstatně ukazují nasbírané tearsheets, které model vkládá do svého portfolia.

Testimonial - Celebritou vyhlášená hodnota produktu či služby; nebo služba, která je účastníkem oficiálně testovaná, vyzkoušená a užívaná.

Test Shoot - Natáčení vzájemně odsouhlasené modelem a fotografem jehož výsledkem je, že si obě strany vytvoří snímky pro svá portfolia. Odměna fotografa je minimální - jen výdaje za film.

Totebag - Taška ve které model nosí nástroje nutné pro práci.

Trade Show - Událost, kde jsou produkty a služby podpořené průmyslem nebo veřejností.

Translucent Powder - Lehký, přirozený prach, který se vmísí do Vaší pleti. Díky tomu se sníží svítivost nebo olejnatost Vaší tváře.

Type - Typické pro skupinu lidí, která má podobné charakteristiky.

Typecasting - To je, když dostanete filmovou roli kvůli Vašemu vzhledu.

Union - Organizace se kterou se můžete spojit pokud máte zvláštní důvod.

Usage - Dodatečná odměna za vyšší vystavení, billboard nebo U-5, -ER-5-

Video - Filmování se často používá v hudební produkci nebo při propagaci služby, výrobku... atd.

Voiceover Talent - Někdo, kdo má zvučný hlas a hovoří v reklamách nebo vysvětluje nějakou událost na videu.

Voucher - Tištěný formulář, který se vyplňuje poté, co model dokončí práci a je podkladem pro klientovu platbu. Odpracovaný čas je připojený k tomuto formuláři s hodinovou sazbou a podpisem klienta a modela na konci.

Wardrobe - Sbíрка oděvů které vlastníte.

Weather Permit - Práce která je závislá na krásném počasí, může být zrušena den před ránem.

Wholesale - Módní produkty, které se prodávají za méně peněz než jsou obvyklé ceny ve větších obchodech.

Work Voucher - Doklad s podpisem klienta potvrzující výši honoráře i to, že zakázka byla provedena (agentura, modelka i klient dostávají po jedné kopii).

